

Lausanne, Zurich, le 10 juin 2021

## Veepee poursuit son développement en Suisse et ouvre un bureau à Zurich

La filiale suisse du groupe Veepee (ex-Eboutic.ch) ouvre un bureau à Zurich. Une équipe commerciale de quatre personnes a pour mission de poursuivre le développement du site, leader européen des ventes événementielles en ligne

« L'ouverture de ce bureau zurichois marque une nouvelle étape de l'histoire de Veepee en Suisse. Notre objectif est de nous développer dans un marché de proximité très intéressant pour les acteurs du e-commerce et différent de la Suisse romande en termes d'habitudes de consommation », déclare Patricia Lemattre, CEO de Veepee Suisse.

L'objectif de Veepee est double : être plus proche de ses partenaires, des marques et du public alémanique et renforcer l'attrait de la marque Veepee, comme employeur. Présent dans 10 pays et fort de plus de 5000 collaborateurs, Veepee souhaite renforcer sa présence en Suisse alémanique. « Notre équipe aura pour mission de développer notre notoriété et de multiplier les partenariats, notamment au niveau BtoB dans la plus grande zone économique de Suisse », ajoute Patricia Lemattre.

Veepee a acquis Eboutic.ch en 2016. Depuis, les équipes ont travaillé à développer les synergies entre les deux acteurs et ont accompagné avec succès l'intégration de l'entreprise au sein du Groupe et le lancement de Veepee, nouvelle marque globale sur tous les marchés où le site est présent. Basée à Lausanne, la société Veepee Suisse compte près de 2 millions de membres et plus de 1500 marques partenaires. En 2020, le Groupe Veepee a vendu 105 millions de produits, dans les secteurs de la mode adulte et enfant, de la maison, du voyage et loisirs, du sport, ou encore du vin et de la gastronomie. Veepee est devenu un acteur majeur en Suisse sur ces segments depuis sa création en 2007 et a pour ambition de renforcer sa croissance organique en Suisse alémanique et plus globalement en Suisse.

\*\*\*

### A propos de Veepee

En 2001, vente-privee a bousculé les codes de la consommation en créant le concept des ventes événementielles sur Internet : des produits de marques vendus en quantité limitée, pour une durée limitée dans le temps (entre 3 et 5 jours), proposés avec une forte décote et mis en scène de façon qualitative. En 2019, fort de sa stratégie de développement européen initiée en 2006, vente-privee change de nom et devient Veepee, une marque globale présente dans 10 pays. D'un généraliste spécialiste du déstockage en ligne de grandes marques, Veepee est devenu expert dans tous les secteurs où il est présent : Mode, Maison et Décoration, Accessoires, Sport, Enfant, Voyage, Loisirs, Beauté, Vin et Gastronomie. Un partenariat avec 7 000 marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix de vente conseillés. Avec 5 000 collaborateurs et 66 millions de membres dans le monde, Veepee a réalisé en 2020 un chiffre de ventes consommateurs de 3,8 milliards d'euros TTC.

### Contact Presse:

Jérémy Nieckowski

+41 79 69 99 727

[jeremy.nieckowski@outlook.com](mailto:jeremy.nieckowski@outlook.com)