



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Lausanne, le 30 novembre 2022

PARAMOUNT+ ARRIVE EN SUISSE. DÈS MAINTENANT sur CANAL+

Le 1^{er} décembre, les offres CANAL+ s'enrichissent avec l'arrivée de Paramount+, le service de streaming de Paramount Global. Paramount+ sera intégré aux offres CANAL+ Ciné Séries, CANAL+ Famille et CANAL+ La Totale. L'intégralité des contenus de Paramount+ pourra être visionnée directement sur la plateforme myCANAL, accessible sur PC/MAC, tablette, smartphone et TV connectées (Samsung depuis 2018, LG depuis 2018, Fire TV, Apple TV et Android TV). En Suisse, le Groupe CANAL+ est l'unique distributeur de la version francophone de Paramount+ à compter du 1^{er} décembre. Sur le marché alémanique, Paramount+ sera disponible dès le 8 décembre sur paramountplus.de ainsi que sur les appareils mobiles et TV connectées des plateformes de Apple, Amazon, Google, Samsung et Roku.

Paramount+ offre une « montagne de divertissement », avec des contenus issus des marques et des studios de production de renommée mondiale de Paramount, tels que Paramount Picture, SHOWTIME®, MTV, Comedy Central, Nickelodeon, et la Smithsonian Channel™. Les abonnés pourront ainsi retrouver des productions originales Paramount+ (THE OFFER, TULSA KING, STAR TREK : STRANGE NEW WORLDS, HALO, AMERICAN GIGOLO, THE FIRST LADY...), des films populaires couvrant tous les genres (SANS UN BRUIT 2, MISSION IMPOSSIBLE, LE PARRAIN, STAR TREK, TRANSFORMERS, les sagas INDIANA JONES...) ou encore des franchises appréciées des enfants et des familles (PAT' PATROUILLE, BOB L'ÉPONGE...).

« Nous sommes très heureux de renforcer notre offre de contenus et nos services en Suisse. L'arrivée de Paramount+ sur MyCanal est une vraie valeur ajoutée pour nos abonnés actuels ou futurs », déclare Brice Daumin, directeur de Canal+ Suisse.

Pour annoncer l'arrivée de Paramount+ au sein de ses offres, CANAL+ lance une campagne publicitaire, programmée à partir du 5 décembre. Manu Payet et Paul Mirabel sont les héros de cette nouvelle campagne signée BETC, qui touchera en Suisse romande plus de 2 millions de contacts en télévision, 500'000 au cinéma, plus de 1,5 millions en digital et 800'000 en DOOH.



À propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+, filiale de Vivendi, est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec près de 24 millions d'abonnés, une présence dans plus de 50 pays et 7 500 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Le Groupe CANAL+ compte près de 10 millions d'abonnés en France et près de 7 millions en Afrique. Il est le premier opérateur de télévision d'Afrique francophone et il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone.

Le Groupe CANAL+ est un acteur majeur dans l'édition et la commercialisation de chaînes de télévision avec 116 chaînes linéaires et délinéaires produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+, Lionsgate+ et Paramount+.

Avec près de 3,4 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, il est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du Rugby), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (notamment plus de 50 séries Originales par an dans plus de 14 langues).

Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL qui détient 10 sociétés de production dans 7 pays européens, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue de plus de 7 000 titres provenant de 60 pays. Enfin, il est aussi un acteur clé du digital avec son application CANAL+/myCanal, dont le déploiement à l'international s'accélère avec une présence dans une trentaine de pays à date.

À propos de Paramount+

Paramount+ est le service numérique mondial de streaming vidéo par abonnement de Paramount qui propose une montagne de divertissements de qualité pour des publics de tous âges. À l'international, le service propose une vaste bibliothèque de séries originales, d'émissions à succès et de films populaires couvrant tous les genres, provenant de marques et de studios de production de renommée mondiale, notamment SHOWTIME®, BET, CBS, Comedy Central, MTV, Nickelodeon, Paramount Pictures et Smithsonian Channel™, en plus d'une offre solide de contenus locaux de premier ordre. Le service est actuellement disponible aux États-Unis, au Royaume-Uni, au Canada, en Amérique latine, dans les Caraïbes, en Australie, en Italie, en Irlande et en Corée du Sud.

Pour plus d'information sur Paramount+, rendez-vous sur www.paramountplus.com.

CONTACT MEDIAS

CANAL+ Suisse

Jérémy Nieckowski – Attaché de presse

079 69 99 727

jeremy.nieckowski@outlook.com