

**Decathlon et Manor signent un partenariat autour d'un projet pilote dans le domaine du sport**

Dans le commerce de détail physique, Decathlon Suisse accompagne ses clients à travers 4 formats de vente:

- le format classique d'un magasin multisport proposant plus de 100 sports,
- Le format City d'un magasin de proximité au cœur des grandes villes;
- le format Decathlon Mountain situé sur les lieux de pratique des sports de montagnes (Zermatt),
- le format **Shop-in-Shop** intégré aux "grands magasins".

DECATHLON SUISSE et MANOR ont signé un partenariat qui consiste en la reprise de l'ensemble des rayons sports au travers d'un concept Shop-in-Shop qui s'articulera autour d'un test sur 3 magasins (Zürich Letzipark, St Gallen, Fribourg). Si ce test se révèle être probant, ce projet pourra être étendu.

Souhaitant favoriser la pratique du sport au plus grand nombre, Decathlon accentue sa proximité immédiate avec ses clients en multipliant ses points de contact et renforce ainsi significativement la présence de la marque au cœur des villes suisses.

Les surfaces de vente pouvant aller jusqu'à 530 m<sup>2</sup> offriront l'accès à une large gamme de produits et une expérience client favorisée par les échanges et conseils de sportifs passionnés. Plus de 40 sports seront alors revendus physiquement dans ces Shop-in-Shop qui accueilleront aussi un point de click & collect pour l'ensemble du catalogue présent online. L'offre physique sera présentée à travers un merchandising et une communication revisités et adaptés à ce nouveau format de vente tandis qu'une gamme conséquente de produits sera immédiatement présente sur la marketplace de Manor.

L'ensemble du personnel concerné sur ces 3 sites aura l'opportunité d'intégrer le groupe Decathlon à l'instar de ce qui avait été réalisé avec succès lors de reprises précédentes.

Manor et Decathlon se réjouissent de ce projet ambitieux visant à conjuguer :

- pour les clients, l'accessibilité aux équipements de sports au meilleur rapport qualité - usage - sécurité - prix et la pratique du sport
- pour les collaborateurs, la dynamique d'une enseigne de vente d'articles de sports en pleine expansion

**Adrien Lagache, directeur du développement chez Decathlon**, est très enthousiaste: "Notre projet est de pouvoir être utile aux sportifs suisses en répondant à leur besoin partout où il y a une demande de services et de produits sportifs. Je suis ravi que Manor nous fasse confiance sur ces 3 grands magasins qui je l'espère en appelleront d'autres. Cette offre physique couplée à une solide présence sur le digital va nous permettre d'être davantage présent sur un segment où on ne nous imagine parfois pas assez. Cette collaboration marque une nouvelle étape dans la volonté pour Decathlon Suisse de compléter son modèle économique, moins centré sur ses magasins en propre que sur d'autres façons de vendre. Après l'ouverture d'un magasin spécialisé montagne en fin d'année 2021 à Zermatt, c'est maintenant au travers

de ce partenariat privilégié avec Manor que nous ouvrons un nouveau format particulier : le shop-in-shop dans un grand magasin. Je me réjouis de ce nouvel apport pour nos clients et des synergies et des bénéfices pour le développement de nos marques respectives MANOR et DECATHLON.”

**Rainer C. Bloch, Category Director chez Manor**, ajoute: «En sa qualité de premier groupe de grands magasins de Suisse, Manor continue à faire progresser sa stratégie omnicanale. Decathlon est un partenaire idéal pour Manor pour la vente au détail dans le domaine du sport: ce distributeur et producteur innovant d’articles de sport veut poursuivre sa croissance en Suisse et est un spécialiste confirmé. Notre clientèle profite donc d’une gamme de produits encore plus large dans le domaine des loisirs et des sports populaires en ligne sur manor.ch. En testant le concept de shop-in-shop dans trois grands magasins Manor idéalement situés, nous permettons à tous nos clients et clientes passionnés de sport de bénéficier d’un plus grand choix et d’un service de la meilleure qualité. Et nous espérons ainsi augmenter la fréquentation de nos grands magasins. »

### **A propos de Decathlon:**

Decathlon dispose d'un modèle de conception intégrée singulier. L'entreprise gère toutes les phases du cycle de vie de ses produits : de la recherche et du développement, source d'innovation, en passant par la conception, jusqu'à la production, la logistique et la vente. Cela permet à Decathlon d'offrir aux sportifs suisses des produits et services au meilleur rapport valeurs/prix. Les équipes de conception travaillent chaque jour avec passion et exigence pour proposer aux sportifs des produits innovants, intelligents et de qualité. Decathlon, propose non seulement des produits sportifs mais aussi des services (Test, Location, 2nde Life) destinés à rendre accessible la pratique sportive au plus grand nombre.

À l'international, fin juillet 2021, Decathlon comptait 1715 points de vente répartis dans 61 pays, 102 000 employés issus de plus de 80 nations et a généré un chiffre d’affaires de plus de 11,4 milliards d’euros en 2020.

Decathlon Suisse, c'est une équipe de plus de 930 passionnés de sport locaux au service de la promotion du sport, c'est un site internet, un entrepôt et 26 points de vente dans toute la Suisse. En 2017, Decathlon a ouvert son premier magasin en Suisse à Marin-Epagnier (NE). Un partenariat avec le groupe Maus Frères a mené à la reprise de la chaîne Athleticum auprès du groupe Maus Frères en 2018 et a permis à Decathlon d'étendre sa présence en Suisse avant de renforcer encore ses positions avec sa propre stratégie de développement. Aujourd'hui, Decathlon est présent en Suisse avec 23 de ses propres magasins sous un format grand magasin, 2 formats City et un format Mountain et par la distribution de produits dans des magasins tiers revendeurs.

### **À propos de Manor :**

Le plus grand groupe de grands magasins de Suisse accueille ses clients dans les endroits les plus attrayants du pays, contribuant ainsi à la revitalisation des villes suisses. Parallèlement, l’entreprise poursuit une stratégie omnichannel (utilisation et interconnexion des magasins physiques et de la boutique en ligne) et gère également sur manor.ch une marketplace en ligne pour des fabricants sélectionnés et des marques partenaires. Le siège central de Manor SA se trouve à Bâle et l’entreprise est représentée dans toutes les régions du pays. L’entreprise emploie environ 8000 personnes et forme 260 apprenants. Le groupe Manor se compose de 59 grands magasins Manor, 27 supermarchés Manor

Food et 26 restaurants Manora. Au total, Manor commercialise plus d'un million d'articles d'environ 2800 fournisseurs du monde entier. Parmi ces derniers se trouvent environ 700 producteurs locaux, qui approvisionnent les marchés Manor Food en produits de saison.

[www.manaor.ch](http://www.manaor.ch)

**Contacts :**

**Olivier Bavais**

Responsable communication Decathlon Suisse

[olivier.bavais@decathlon.com](mailto:olivier.bavais@decathlon.com)

079 707 61 64

**Jérémy Nieckowski**

Relations presse

[jeremy.nieckowski@outlook.com](mailto:jeremy.nieckowski@outlook.com)

079 69 99 727

**Patrice Dupasquier**

Responsable franchise chez Decathlon Suisse

[Patrice.dupasquier@decathlon.com](mailto:Patrice.dupasquier@decathlon.com)

079 636 72 92