

Communiqué de presse

Genève, le 10 juin 2020

## **Voxia communication renforce ses équipes afin d'accompagner la prise de parole des entreprises en période de relance économique**

**Avec l'arrivée de trois nouveaux consultants, Voxia communication étoffe ses équipes, afin de répondre aux besoins des entreprises dont les stratégies de communication doivent plus que jamais faire preuve d'agilité et d'adaptation.**

Voxia communication continue de renforcer son expertise dans la communication dédiée au domaine de la finance, mais aussi dans une démarche de diversification entamée il y a cinq ans, à l'ensemble des autres secteurs d'activités.

De nombreux clients actifs dans l'immobilier, l'environnement, la technologie, les services, la culture, les sciences de la vie ainsi que les administrations publiques lui confient des mandats qui intègrent désormais également une part importante de marketing et de communication digitale.

C'est au sein de ces équipes pluridisciplinaires qu'Hélène Kofman, en tant que consultante RP senior, Mari-Caroline Javet et Bruno Moreno en tant que consultants RP junior, participeront au conseil stratégique et au développement de la communication des clients de l'agence.

*«Dans une période où nos clients ont particulièrement besoin de s'entourer d'experts pour leur communication, l'arrivée d'Hélène Kofman, de Mari-Caroline Javet et de Bruno Moreno permet à Voxia communication de consolider ses équipes RP. L'expérience et le dynamisme de ces professionnels de la communication sont déjà à l'œuvre pour accompagner la reprise»,* précise Laurent Ashenden, associé fondateur de Voxia communication.

### **Hélène Kofman**

Hélène a rejoint Voxia en 2020. Avec plus de 15 ans d'expérience en relations publiques, elle a déjà accompagné de nombreuses entreprises, institutions et fondations dans leurs stratégies de communication. Précédemment Consultante au sein de l'agence Hopscotch, la gestion de clients évoluant dans des secteurs d'activité très variés, sur des problématiques et enjeux spécifiques ont été autant d'opportunités de cultiver sa palette de compétences et d'expertises. Après s'être expatriée quelques années au Japon, elle a mené des missions en tant que conseillère indépendante à Genève, dans les domaines du loisir ou de la santé, notamment pour le compte de la Fondation pour la Recherche sur

le Diabète. Hélène est diplômée de l'EFAP Paris et a suivi des formations en marketing digital à Genève.

### **Mari-Caroline Javet**

Mari-Caroline Javet a rejoint Voxia en 2019 en tant que stagiaire avant d'être confirmée en 2020 comme Consultante junior. Titulaire d'un Master en Langue, littérature et civilisation russes, elle a suivi une formation de généraliste en marketing et communication au SAWI. Elle a auparavant effectué un stage à l'Ambassade de Suisse au Sénégal, puis a travaillé comme assistante de direction dans le domaine financier. Sa riche expérience de vie à l'étranger lui permet de porter un regard unique et multiculturel sur les différents projets.

### **Bruno Moreno**

Bruno Moreno a rejoint Voxia au début de 2019 en tant que stagiaire. Titulaire d'un Master en science politique, spécialisé en comportement politique et communication politique de l'Université de Genève, il a également suivi en partie le Master en communication et journalisme. Très actif en parallèle de ses études, Bruno Moreno a notamment co-créé et participé au développement d'un média étudiant numérique à l'Université de Genève, TOPO Genève.

## **A propos de Voxia communication**

Voxia communication est une agence spécialisée dans les relations publiques, le conseil stratégique, les relations investisseurs et l'évènementiel financier. L'agence est basée à Genève avec des bureaux à Zurich et une représentation à Lugano.

Voxia communication totalise une expérience de plus de 25 ans dans l'accompagnement et le conseil en communication. L'agence a collaboré avec plus de 200 clients régionaux, nationaux et internationaux, provenant de nombreux secteurs, de l'industrie à la finance ainsi que du monde politique et de la vie associative.

L'expertise de Voxia communication couvre, entre autres, le Litigation PR, l'analyse et le conseil stratégique en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE), les campagnes de relations publiques et politiques, ainsi que la communication de crise.

\*\*\*

### **Pour tout renseignement complémentaire:**

Laurent Ashenden  
Associé fondateur  
Voxia communication  
+41 22 591 22 66  
[www.voxia.ch](http://www.voxia.ch)